

> ONLINE-CAMPAIGNING ADVANCED

STRATEGIEENTWICKLUNG FÜR ORGANISATIONEN UND KAMPAGNEN

Online-Kommunikation hat in den letzten Jahren rasant an Bedeutung gewonnen. Sie spielt eine wichtige und übergreifende Rolle in der Öffentlichkeitsarbeit und Mobilisierung sowie im Fundraising einer Organisation. Gleichzeitig sind Organisationen konfrontiert mit immer neuen Möglichkeiten und Angeboten in der Online-Kommunikation und müssen mit begrenzten Ressourcen eine passende und wirkungsstarke Strategie entwickeln.

Entwickeln Sie eine übergeordnete Online-Strategie für Ihre Organisation und leiten Sie daraus wirkungsvolle Kampagnenstrategien ab. So sichern Sie sich langfristig Mitglieder, Spenden und die Möglichkeit, Einfluss zu nehmen. Im Kurs diskutieren und bewerten wir, welche Faktoren im Zentrum einer Online-Strategie stehen müssen um eine gute Basis für Kampagnen und Kommunikation einer Organisation zu schaffen.

LERNZIELE

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer

- > kennen den aktuellen Stand der Entwicklung der Online-Kommunikation
- > sind in der Lage, unterschiedliche Anspruchsgruppen (zB. Medien, Mitglieder, Sympathisierende) innerhalb der verschiedenen Kommunikationsebenen der Kampagnenarbeit einzubeziehen
- > kennen die Stärken und Schwächen verschiedener Dienste in der Online-Kommunikation und ihr Potential
- > kennen eine Auswahl von kampagnenfähigen Online-CRMs und ihre Funktionen und können deren potentiellen Nutzen für die eigene Kampagnenführung einschätzen
- > kennen die zentralen Fragen, die für ein kohärentes Online-Kommunikationskonzept für Ihre Organisation beantwortet werden müssen

ZIELPUBLIKUM

Der Kurs richtet sich an Führungspersonen von Organisationen und Institutionen und an EntscheidungsträgerInnen im Bereich Kommunikation und Kampagnen.

KURSAUFBAU UND KURSINHALT

- > Entwicklung und Relevanz des Web 2.0
- > Konzeption von Online-Kampagnen unter Berücksichtigung der verschiedenen Kommunikationsebenen (intern, extern, Medien, Fundraising, UserInnen)
- > Voraussetzungen für das Arbeiten mit Communities (e.g. Beachtung der Kommunikationskultur)
- > Idee und Anwendung Online-CRMs
- > Rechtliche Fragen und Risikomanagement

Der Kurs bedient sich vielfältiger Unterrichtsmethoden wie Fachreferaten, Erfahrungsberichten und Diskussionen. Des weiteren werden Fallstudien aus der Praxis bearbeitet und Gruppenarbeiten durchgeführt.

ANGABEN

- > Datum: 22. Februar 2011
- > Dauer: 9.00-18.00h
- > Ort: EB Zürich, Ausstellungsstrasse 60, 8005 Zürich
- > Kosten: CHF 750.- (NGO CHF 500.-); inkl. Dokumentation; ohne Verpflegung
- > Kursleitung: Martin Diethelm (Ausbildner)

Für Fragen: Telefon 044 515 61 90, E-Mail info@kampaweb.ch

Online-Anmeldung für alle Kurse: <http://mein.kampagnenforum.ch/>



STRATEGIE > DESIGN > TECHNOLOGIE

Kampaweb GmbH / Hermetschloostrasse 70
CH-8048 Zürich

T: +41 (0)44 500 16 00 / F: +41 (0)44 500 16 01
www.kampaweb.ch / info@kampaweb.ch