

> ONLINE-CAMPAIGNING BASISKURS

BASISKURS FÜR KAMPAGNENSCHAFFENDE

Twitter, Facebook, Flickr, Youtube. Wörter, die nach der sagenhaften Obama-Kampagne magisch klingen – es aber nicht wirklich sind. Oder doch? Wie können Sie dieses Potential für Kampagnen nutzen?

Wir zeigen, was möglich ist. Welche Anwendungen mobilisieren Menschen für Ihre Kampagne? Finden Sie es heraus und melden Sie sich für unseren Online-Campaigning Basiskurs an.

LERNZIELE

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer

- > kennen nützliche Dienste im Social Web
- > nutzen die Dienste effektiv für ihre Kampagnen
- > kennen Strategien für die Mobilisierung von Menschen im Social Web

ZIELPUBLIKUM

Anfängerkurs für Menschen die das Potenzial der Online-Kommunikation für Ihre Kampagnen und Mobilisierung nutzen wollen. Fortgeschrittene verweisen wir auf den Kurs Online-Campaigning Advanced

KURSAUFBAU UND KURSIINHALT

Praktischer Einblick in die Welt des Web 2.0: Die TeilnehmerInnen erforschen unter kundiger Leitung am Computer die Dienste, nutzen Hilfsprogramme für das schnelle Verlinken von Inhalten und lernen, wie Kampagnenschaffende online mit Hilfe von Video, Foren etc. mobilisieren können. Die Gruppen sind klein (max. 12 TeilnehmerInnen), der Austausch intensiv und Fragen jederzeit erwünscht.

ANGABEN

- > Datum: diverse Daten
- > Dauer: 9.00h - 13.00h
- > Ort: Technopark Zürich
- > Kosten: CHF 350.– (NGO CHF 250.–); inkl. Dokumentation
- > Kursleitung: Martin Diethelm/Christian Bühler

Für Fragen: Telefon 044 515 61 90, E-Mail info@kampaweb.ch
Online-Anmeldung für alle Kurse: <http://mein.kampagnenforum.ch/>



STRATEGIE > DESIGN > TECHNOLOGIE

Kampaweb GmbH / Hermetschloostrasse 70
CH-8048 Zürich

T: +41 (0)44 500 16 00 / F: +41 (0)44 500 16 01
www.kampaweb.ch / info@kampaweb.ch